



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	ЛАМАКИНА
Имя	ЕЛЕНА
Отчество	ДМИТРИЕВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

8

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Блок I

Задание 1.

1 - Г

2 - В

3 - Б

4 - Д

5 - А

Задание 2.

Философское направление, объединяющее представленные фрагменты - утопический социализм.

Задание 3.

Предмет, участвовавший в споре - кот Шрёдингера.

Задание 4.

Произошло в 2023 г. - 2, 6, 7, 10

Действительно случилось, но раньше - 1, 4, 8, 9

Включен - 3, 5

Задание 5.

↓



1). 1-ая картинка - элитарная культура

2-ая картинка - народная культура

3-я картинка - массовая культура

2). Среди оснований, по которым авторы выделяют данную типологию, можно выделить:

- 1). Авторство

- 2). Нацеленность на получение выгоды

- 3). Характер восприятия данной культуры

3). Явление, изображенное на картинке из критиковалось в рамках такого направления социологической и философской мысли как неомарксизм, в рамках которого развивалась концепция общества потребления.

Яркими представителями данной концепции выступают такие философы как

Жан Бодрийяр, Маркисс ^(„однамерный“ человек) Маркузе, Эрих Фромм („Бегство от свободы“). В их работах

ярко критиковался культ потребления, порожа современного человека за

возможностью обладания теми же товарами, которые поднимали бы их

статус, потеря человеком своего собственного „я“, формирование односторонности

личности человека путем воздействия на него массивных потоков информации.



Блок II (Социология)

В современном социальном пространстве все ярче начинает проявляться тенденция раздвигания индивидов в организации, устройстве своей жизни. Особенно ~~отража~~ сильно это проявляется в сфере семейных отношений: у партнеров складываются определенные ожидания и требования друг к другу, ^{часто} глубоко противоречащие, не соответствующие действительности, что, ^{в дальнейшем} приводит к раздвиганию в семейной жизни и, зачастую, к разрушению сложившихся отношений. Именно этот процесс находит отражение в ~~траве~~ работе социолога Евы Иммуз. Она дает объяснение вышеуказанной тенденции к раздвиганию в отношениях между партнерами. И ^{фрагменты} главная идея состоит в формировании у человека определенных социальных ожиданий к своему будущему партнеру, поиск такого человека, который бы обладал определенными, узнаваемыми, устойчивыми качествами. Ева Иммуз отмечает, что ~~необ~~ в современной социальной реальности неотъемлемой частью любви становится непрерывная череда „признания и одобрения“, что является



следствием потребности индивида в социальном признании. Это утверждение
Эта идея ярко прослеживается в такой социологической концепции как
теория социального обмена Таланса и Блэу, которая в качестве сти-
мула социальной интеракции, взаимодействия выделяет стремление человека
к социальному признанию, что составляет определенную выгоду для всту-
пающего в соц. отношения индивида. Закрывая приведенное положение,
Е. Шмуц отмечает, что комплименты, требуемые женщинами от своих
партнеров, не являются следствием „эгоистичной“ личности, тем самым
социолог ~~противопоставляет~~ ~~эгоизма~~ дискутирует с концепцией
общества гедонизма, разработанную Пенином, в которой утверждается
исключительно эгоистическая природа индивидов, которые, если это будет
выгодно, смогут наладить отношения даже с врагами. Е. Шмуц
также отмечает и тот факт, что современная семейная жизнь
стала обретать все более усиливающийся предсказуемый характер наряду
с ~~показными идеализацией~~ ~~идеализацией~~ показной идеализацией жизни через различные
медиа, ~~об~~ получившие невероятное распространение и влияние с разви-



тем постиндустриального общества. В Тезисах медиа моды транслируется идеализированный, не соответствующий реальности образ жизни, что критически отрицательно влияет на оценку или собственной жизни, далекой от того образа, который транслируется через различные электронные устройства. Так, в современной действительности люди все-таки часто сталкиваются с демонстрацией «красивой жизни» через огромное разнообразие социальных сетей (Telegram, Instagram, YouTube и т.д.) что формирует у них желание построения такой же жизни.

Данная идея ярко закреплена в драматургической социологии Тюрриана, утверждающей рассматривающей социальную жизнь в качестве театральной постановки, в которой каждый индивид играет определенную роль. Так же и в приведенной выше мысли люди пытаются играть тех, кем они на самом деле не являются, пытаются выставить свой образ жизни наиболее идеальным. От этого и появляется разочарование людей в семейной жизни, усиливающееся по мере распространения средств медиа-коммуникаций. ~~Е. Ильин~~ поверит и о том,





Как говорилось выше, появление подобных медиа-бразов происходит в условиях рационализации повседневной жизни, что усиливает производимый эффект. А эта рационализация ~~и~~ детерминирована интенсивными процессами урбанизации, а с развитием городского пространства усиливается формирование таких психических свойств, характерных для городского жителя, как благурванность и рассудочность, что способствует развитию предсказуемости и односторонности жизни.

Данные процессы и тенденции ~~находят~~ активно используются капитализмом, ~~направляются~~ ~~их~~ для привлечения потребителя и максимизации прибыли. Капитализм использует стремление женщин к перманентному, непрерывному процессу "признания и одобрения" для расширения круга потребителей среди мужского населения, использует намеренную демонстрацию "идеальной" жизни через медиа для усиления погоня людей за товарами, демонстрирующими благосостояние и достаток в жизни (социол. концепция, утверждающая потребление как средство демонстрации высокого статуса - демонстративное потребление по



Веблену). Таким образом, то автор дискутирует с концепцией рационального потребителя, рассматривающей поведение потребителя как разумного, рационально действующего субъекта, утверждая наличие субъективного фактора при выборе потребителем товара.

Суммируя все вышесказанное, необходимо сказать, что в современной социальной реальности, в частности, в семейных отношениях все чаще появляется разочарование ввиду несоответствующих действительности ожиданий индивидов и зачастую ~~это~~ ~~это~~ ведущие к подобному положению вещей факторы используются капиталистическими хозяйствами для максимизации выгоды.

Блок I

Задание 5.

Буква на графике	Тип института	Характеристика	Пример
A	Политический институт	Министерство финансов является институтом исполнительной власти, осуществляющим политику	ФЗ (Министерство финансов)



		ку в области финансов, регулирующих финансовые потоки в го-ве, является институтом, принимающим ключевые решения в реализации политики правительства в отношении финансовых средств.	
В	Экономический институт	Институт, осуществляющий контроль за состоянием гос. казны, её регулирующий её пополнение и расход в рамках исполнения распоряжений, указов министерства финансов.	7 (федеральное казначейство)
С	Экономический институт	Институт, осуществляющий налоговую политику в го-ве осуществляющий сбор налогов и контроль за нарушениями в налоговой сфере. Данный орган действует в рамках решений, принятых федеральным казначейством.	6 (федеральная налоговая служба)

